



Hotel Media

Rigenerazione architettonica

A HOST, IL SALONE INTERNAZIONALE DELL'OSPITALITÀ DI MILANO, LO STUDIO MILANESE WELL-TECH PRESENTA IL NUOVO CONCEPT 2011 DI WT HOTEL, UN NUOVO PROGETTO CHE "CAMBIA PELLE" ALL'ALBERGO TRA MATERIALI INNOVATIVI, TECNOLOGIE, DESIGN E SOSTENIBILITÀ. CON SUITE E MYSMARTHOTEL "MAIN MEDIA PARTNER" DELL'EVENTO

Lucia Uggè

Involucri leggeri e intercambiabili. Tecnologie di ultima generazione che avvolgono l'edificio come una seconda pelle. Quattro "skin", quattro inedite filosofie spaziali, funzionali e sensoriali, completamente dedicate all'hotel. È questo il nuovo concept 2011 di WT Hotel, la "rigenerazione architettonica" pensata dallo studio di progettazione Well-Tech per trasfigurare la percezione spaziale e funzionale dell'hotel. Per progettare alberghi con uno sguardo al futuro e un diverso approccio anche sostenibile, per esplorare nuovi ambiti e raccontarli usando nuovi linguaggi. Dedicato sia agli hotel individuali sia alla catene alberghiere, il progetto suggerisce idee e soluzioni per potenziare l'offerta con servizi di nuova generazione e un'immagine coordinata di identificazione del brand.

A Host, dal 21 al 25 ottobre a Fiera Milano Rho, nello spazio Hotel Emotion, WT Hotel propone quattro delle molteplici soluzioni progettuali previste dal concept. Quattro soluzioni - Energy, Glam, Media, Play - che reinterpretano lo spazio ricettivo potenziandone non solo il suo appeal ma la sua stessa mission. Con Suite e Mysmarthotel "main media partner" esclusivi dell'evento



Hotel Energy



Hotel Glam



In queste pagine, render delle quattro soluzioni progettuali - Hotel Glam, Hotel Energy, Hotel Media, Hotel Play - del concept WT Hotel 2011. Presentate a Host, puntano sull'intercambiabilità dell'abito architettonico delle strutture ricettive



Il concept

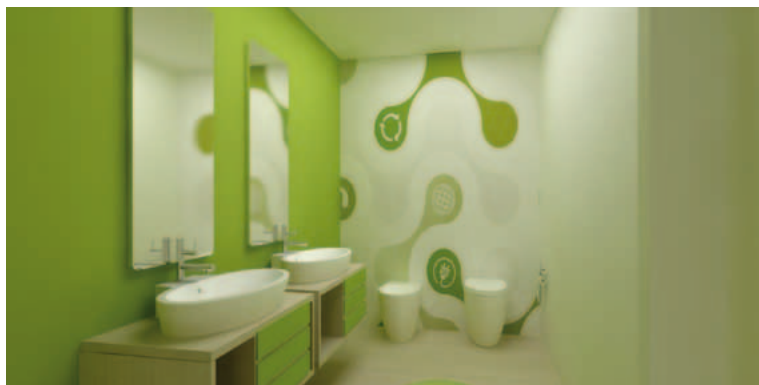
Perfettamente adattabile alle strutture ricettive esistenti come a quelle di nuova costruzione, il concept sviluppa il tema della intercambiabilità dell'abito architettonico, proponendo quattro soluzioni progettuali, che hanno come protagoniste tecnologie di ultima generazione, performanti e sostenibili, utilizzate per applicazioni non solo funzionali ma anche emozionali,

capaci di coinvolgere l'ospite con effetti interattivi. "Le quattro soluzioni reinterpretano lo spazio ricettivo in modo diverso - spiega Chiara Cantono responsabile dello studio Well-Tech e coordinatrice del progetto - ma soprattutto definiscono un hotel altamente innovativo a livello di materiali, tecnologie e design. Ciascuna introduce una diversa filosofia spaziale, funzionale e di fruibilità, proponendo un'esperienza ricca di stimoli creativi e sensoriali. Aspetto significativo del progetto è l'attenzione all'integrazione delle più innovative soluzioni per la riduzione dei consumi energetici tramite l'ottimizzazione delle risorse, l'utilizzo di energie rinnovabili e l'impiego di materiali eco-compatibili. L'obiettivo di WT Hotel 2011, infatti, è quello di abbinare alla elevata valenza estetica e funzionale, una significativa riduzione dei costi d'intervento. Per rinnovare le loro molteplici strutture, anche le catene alberghiere potrebbero offrire ai loro clienti scenari e servizi differenziati, con un'immagine coordinata che valorizza la riconoscibilità e l'identificazione del brand. La grafica di WT Hotel 2011 è coordinata per tutta la linea di progetti e potrà essere personalizzata secondo le esigenze della committenza".



NATURAL TECHNOLOGY

Well-Tech è uno studio di progettazione e osservatorio che rileva e censisce le innovazioni più significative a livello internazionale, introducendole nei suoi progetti. Definisce la sua visione progettuale "natural technology", perché si basa sul confronto tra materiali e tecnologie di ultima generazione, intelligenti, interattive e soprattutto a basso impatto ambientale, giustapposte a forme organiche, iconografie del mondo vegetale e materiali naturali.



Main media partner:



Media partner:

